

Publier vos Communiqués de Presse



Online Marketing Düsseldorf couvre la gamme du marketing digital

Düsseldorf, le 18 juin 2008 – Cette année, le principal salon du marketing digital en Europe – le Online Marketing Düsseldorf (du 17 au 18 septembre 2008) ouvrira dans une version innovante, couvrant de nouveaux thèmes comme le marketing mobile, IPTV, les blogs et le marketing viral. La présence d'agences « full-service » internet font également partie de cette nouvelle édition, très novatrice. Un nombre important de nouveaux exposants allemands et européens seront présents pour couvrir toute la gamme du marketing digital. Les grands sujets des dernières années, comme l'e-publicité, le marketing de performance, les régies, les études de marché vont aussi figurer sur l'agenda de l'événement.

Trois mois avant l'ouverture du salon, les organisateurs ont pu enregistrer les premiers records : 20 % d'espace supplémentaire a pu être vendu comparé à l'année dernière (10 939 m² jusqu'à mi-juin 2008, comparé à 9 504 m² au total en 2007), un résultat qui dépasse les prévisions des organisateurs.

La nouvelle édition 2008 du salon présente de nouveaux exposants, venus en masse, grâce à un programme thématique plus étendu : agences internet (p.ex. Syzygy, Denkwirk, Clickactivities), sociétés de marketing mobile (comme Yoc, Cellular, Net Mobile) et spécialistes en IPTV/WebTV (p.ex. TV1.de) se sont inscrits au Online Marketing Düsseldorf, confirmant ainsi l'importance du marketing digital et sa diversification. Par ailleurs, les sociétés « classiques » du marketing online et mobile, comme des entreprises e-Commerce et media sont également fortement représentées.

La diversification dans le marketing digital continue

« En fin de compte, c'est l'industrie elle-même qui définit les grandes tendances et les thèmes du marché, » déclare Alexander Felsenberg, Directeur des salons New Media chez Igedo Company. « Notre événement offre une plateforme unique aux exposants et visiteurs pour découvrir la gamme complète du marketing digital. »

Les exposants proviennent de segments de marché très variés, ce qui indique à quel point le marché du marketing digital a évolué et s'est diversifié. « Le sujet 'Online Marketing' est certainement une partie importante du marketing digital, mais il ne constitue qu'une partie de l'ensemble, » a ajouté M. Felsenberg. La croissance est considérable : en 2007 environ 7 % des exposants étaient actifs dans le marketing en ligne. En 2008, ce chiffre atteint déjà plus de 10 %.

Le programme de la conférence reflète également cette variété thématique élargie : plusieurs présentations traiteront du sujet "TV meets Web", du T-Home (l'offre combinée en téléphone, télé et Internet de T-Online), et du Zattoo (la télé sur l'ordinateur), en présentant les applications. De plus, les résultats d'une étude récemment menée sur l'utilisation et l'acceptation du PODCAST vont être présentés. Un grand panel sur le marketing mobile est programmé le premier jour de la conférence. Une série de cas client et les derniers résultats d'un groupe de travail "Mobilité dans le BVDW" seront également présentés. Enfin, le sujet des « Social Communities » ou « Social Networks » sera

largement abordé au cours de la conférence. Les grands développements et les nouvelles formes de commercialisation au niveau international seront discutés.

Online Marketing Düsseldorf 2008 : le reflet majeur de l'actualité de l'industrie

« Pour les annonceurs en ligne, le salon Online Marketing Düsseldorf est l'événement principal du marketing digital de l'année, » a dit Alexander Felsenberg. « Or, les visiteurs peuvent être rassurés : toute l'industrie sera présente et nous ferons notre maximum pour offrir aux exposants et visiteurs un événement extraordinaire. » A ces fins, les organisateurs du salon offrent une série de nouveaux services : les possibilités de fixer des rendez-vous au préalable de l'événement (pre-matchmaking) et un processus d'invitation élargi qui rendra la visite du salon plus efficace et agréable.

A propos du Online Marketing Düsseldorf:

Le salon Online Marketing Düsseldorf est la manifestation phare de l'e-marketing en Europe et le rendez-vous incontournable de l'année pour tous les acteurs professionnels du Marketing, de la publicité et du commerce sur Internet. Cette année, le salon se tiendra du 17 au 18 septembre à Düsseldorf en Allemagne et offre une combinaison impressionnante de conférences, de témoignages d'experts et d'ateliers (avec plus de 5 800 participants), ainsi qu'une exposition prestigieuse (plus de 10 600 visiteurs). Il est organisé par IGEDO Company, un leader spécialisé dans l'organisation de salons et d'événements en Allemagne et Europe. www.igedo.com

<http://www.communication-presse.com>