

Publier vos Communiqués de Presse



L'hygiène sanitaire des bars et cafés parisiens enfin un progrès!

L'hygiène sanitaire des brasseries, restaurants et bars parisiens, enfin un progrès !

Des actions de repérage des meilleures toilettes parisiennes, en termes de propreté, confort et d'ambiance ont été réalisées par le portail de services Producom Exécutive au cours du mois d'avril 2009.

Producom Exécutive est la réunion de consultants indépendants, au service des TPE & PME, pour leur développement d'activité.

Dans le cadre de l'une de ses missions, il a réalisé une étude dont l'objet est l'hygiène et le confort des WC des brasseries, bars et cafés. L'enquête auprès de cent de ces établissements a donc été faite dans tous les arrondissements de Paris dans le but d'évaluer la propreté et le confort général des lieux. La conclusion est que, dans la grande majorité des cas, la direction des établissements ne portent pas grande attention à leur sanitaire et qu'en conséquence, la clientèle les utilise et les quitte en l'état, sinon pire. Bonjour, l'hygiène!

Dans l'objectif de sensibiliser tout à la fois direction et clientèle à cela, une série de stickers va être proposée pour affichage à l'entrée des toilettes des établissements parisiens bien noté par l'enquête, accompagnée d'un logo sensibilisateur. Cette opération, complémentaire aux efforts de la direction de l'établissement, aura pour but d'inciter les utilisateurs à respecter la propreté des lieux.

Par ailleurs, pour récompenser les 10 brasseries, cafés et bars les mieux notés, un label leur sera distribué. Il soulignera la qualité de l'ambiance, de la propreté et du confort de leurs sanitaires.

Cette action « sensibilisation à la qualité du lieu » devant se poursuivre dans les prochains mois, appuyé par d'autres moyens, ce label devrait alors devenir l'un des critères de sélection des cafés pour les consommateurs. Nul doute qu'il servira ainsi d'aiguillon pour une multitude d'établissements qui chercheront à s'accaparer cette clientèle.