

# Publier vos Communiqués de Presse



## Le top des destinations préférées des Français encore moins chères

Paris, le 15 janvier 2010

Hotels.com révèle le top des villes où les prix baissent encore et où les promotions pleuvent pour les voyageurs Français

Les destinations préférées des Français, révélées par le HPI d'Hotels.com\*, sont cette fois encore sujettes à une baisse des tarifs hôteliers sur les tous premiers mois de l'année.

Mieux ! Hotels.com a également concocté pour le voyageur qui recherche LE LIEU unique ou tendance, le top des destinations du bout du monde à prix très doux.

(1) Source : HPI - Hotel Price Index d'Hotels.com - édition septembre 2009

(2) Sur les hôtels 3 étoiles au premier semestre 2009

Les 10 destinations préférées

des Français en 2009 Prix moyen observé en 2009 (1) Exemples de promotions observées du 21 déc 2009 au 15 février 2010

1 Paris 111€ - 40%

2 New York 139€ Jusqu'à - 40%

3 Lyon 78€ de -15 à -40%

4 Londres 108€ 4 nuits / -40%

5 Bruxelles 94€ 4 nuits / -40%

6 San Francisco 91€ (2) -35%

7 Amsterdam 103€ prix négociés proposés selon dates recherchées

8 Las Vegas 63€ 4 nuits / -25%

9 Barcelone 97€ -50%

10 Los Angeles 97€ (2) 4 nuits/ -40%

Le top 10 des destinations à voir à tout petit prix par Hotels.com Exemples de promotions Hotels.com (3)

- 1 Dubaï 4 nuits pour le prix de 3
- 2 Phuket 3 nuits / -24%
- 3 Rio de Janeiro 2 nuits / -15%
- 4 Singapour 4 nuits / -40%
- 5 Tokyo 3 nuits / -40%
- 6 Sydney 4 nuits / -40%
- 7 La Barbade -45%
- 8 Les îles Fidji 5 nuits / -40%
- 9 Cancun -50%
- 10 Hong Kong 3 nuits/ -40%

(3) Promotions valables pour des hôtels réservés du 21 déc. 2009 au 15 février 2010 pour des voyages effectués jusqu'au 15 avril 2010 – consulter le site [hotels.com](http://hotels.com)

\* Classement Hotels.com / HPI publié en janvier 2009 - L'intégralité des études HPI d'Hotels.com, y compris la dernière édition de septembre 2009 est disponible en version anglaise sur [www.hotels.fr/press/fr/](http://www.hotels.fr/press/fr/) ou sur simple demande auprès du service de presse.

#### A propos de Hotels.com

Membre du groupe Expedia, lui-même présent sur tous les marchés clés avec une équipe dédiée, Hotels.com référence plus de 110 000 hôtels de qualité, Bed and Breakfast et location de vacances à travers le monde. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs pour le même hôtel prépayé sur [www.hotels.com](http://www.hotels.com) et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence.

Au sein du groupe Expedia, Hotels.com dispose d'une des équipes commerciales les plus importantes du marché, toujours à la recherche des tarifs les plus avantageux pour ses clients et propose des descriptifs détaillés des hôtels référencés, enrichis par des commentaires indépendants d'1,3 million de voyageurs.

Hotels.com a remporté la Médaille d'Or du meilleur site de réservation d'hôtels en 2009 (classement WebUser magazine - février 2009). La réservation est possible sur [www.hotels.com](http://www.hotels.com) ou en appelant le service clientèle au 01 57 32 33 96, ouvert 7 jours sur 7.

Contacts presse :

Florence Devillers/ Stephanie Lasnel : 01 56 03 13 16 / 13 45

fdevillers@i-e.fr / slasnel@i-e.fr

Cordy Griffiths: cgriffiths@hotels.com

<http://fr.hotels.com/>