

# Publier vos Communiqués de Presse



---

## HEMSLEY FRASER, FILIALE DU GROUPE DEMOS, ENTRE DANS LE TOP 20 DES

HEMSLEY FRASER, FILIALE DU GROUPE DEMOS,  
ENTRE DANS LE TOP 20 DES SOCIÉTÉS DE FORMATION ANGLO-SAXONNES

- Selon le classement réalisé par trainingindustry.com, Hemsley Fraser se positionne parmi les 20 sociétés anglo-saxonnes leaders en formation professionnelle
- Des synergies fortes au sein du Groupe Demos qui se traduisent notamment par une montée en puissance des grands comptes internationaux

Paris, le 4 février 2010,

Dans le cadre de sa stratégie de développement menée depuis son introduction en bourse, le groupe Demos annonce ce jour que sa filiale Hemsley Fraser (filiale à 100% de Demos basée aux Etats-Unis et au Royaume-Uni) compte désormais parmi les 20 sociétés anglo-saxonnes leaders dans le domaine de la formation professionnelle.

Réalisé par trainingindustry.com, portail Internet américain dédié au marché de la formation professionnelle et de ses principaux acteurs mondiaux, ce classement référence les sociétés les plus performantes sur la base des critères sélectifs suivants :

- implication et vision globale du marché,
- renommée et capacité d'innovation,
- taille de l'offre disponible pour un public le plus large,
- méthodologie et ingénierie associée,
- taille critique et potentiel de croissance,
- couverture géographique,
- expertise reconnue.

Cette nomination parmi les acteurs leaders du marché démontre le bien fondé de la stratégie du groupe Demos pour répondre efficacement aux besoins de ses clients et notamment les grands comptes internationaux souhaitant mettre en place des programmes de formation déployés à grande échelle.

Sont ainsi récompensés les efforts d'investissement réalisés par le groupe pour : consolider son développement international, construire une offre toujours plus large en termes de contenus, proposer des dispositifs sur mesure et innovants, maîtriser les outils de nouvelle génération tel que le e-learning, optimiser les synergies intra groupe pour améliorer la performance globale et la satisfaction des clients.

A ce titre, le groupe Demos, via sa filiale Hemsley Fraser notamment, a récemment remporté des contrats majeurs avec de grandes compagnies telles que :

- BAE Systems : mise en place d'un dispositif formation dédié au management et au leadership, service et développement personnel, déployé au Royaume-Uni, en Arabie Saoudite, en Suède, aux Etats-Unis, en Inde et en Australie ;
- British Petroleum (BP) : déploiement d'un dispositif global de formation intégrant des composantes multiples en termes de contenus et de dispositifs multimédia sur la thématique de l'organisation ;
- Astra Zeneca : vaste programme de coaching (conseils) accompagné de prestations de formation sur les sujets liés au management et au leadership, dispensées sur les territoires anglais et américain ;
- Le groupe a également signé de nombreux contrats internationaux avec des sociétés du secteur banques et assurances, segment sur lequel Demos dispose d'une expertise reconnue, ainsi que dans différents domaines industriels, incluant des prestations de formation diverses, du conseil et de l'outsourcing...

A l'occasion de cette reconnaissance, Jean Wemaère, Président Directeur Général de Demos, déclare : « Les performances enregistrées par Hemsley Fraser, tant aux Etats-Unis qu'au Royaume-Uni, ont largement contribué à cette nomination et confortent le bien fondé des choix stratégiques opérés par Demos lors de son intégration dans le groupe en avril 2008. Grâce à son implantation internationale, au savoir-faire et aux synergies mises en place entre les différentes entités, notre groupe se positionne aujourd'hui dans les premiers opérateurs mondiaux de formation professionnelle et a la capacité de déployer des dispositifs de formation de grande envergure et sur-mesure auprès des grands comptes internationaux.

\*\*\*

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2008, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 97,4 millions d'euros, en croissance de 24,5% par rapport à 2007, pour un résultat d'exploitation de 8,7 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 4,0 millions d'euros.

<http://www.demosgroup.com/FR-FR/Pages/demosgroup.aspx>